

**KOMORI**

株式会社 小森公司

长期展望

**KOMORI 2030**



# Contents

---

## 目录

- 1 小森公司未来的目标
- 2 长期展望 KOMORI 2030
- 3 各项业务

01

## 小森公司未来的目标

# 努力打造传递感动的企业



## 创业期

## 成长期

## 飞跃期

## 变革期

1923年创业

1950年

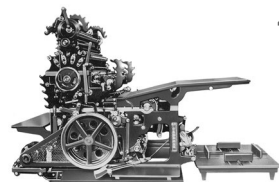
1980年

2010年

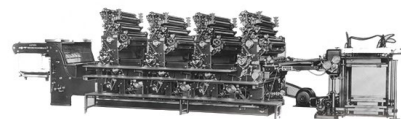
2023年



1923年  
手动石版印刷机



1928年  
手动输纸胶印机



1957年  
4色胶印机「UM-4C」

1958年  
日本第一台纸币印刷机

1969年  
单张纸胶印机「SPRINT」

1956年  
全自动高速胶印机首次向北美出口

1968年  
首次在美国芝加哥参展印刷器材展览会

1967年  
取手工厂竣工

1978年  
关宿工厂竣工



1981年  
单张纸胶印机「LITHRONE 40」



1990年  
全自动印版更换装置

1982年  
在美国设立小森美国有限公司

1988年  
在荷兰成立了小森欧洲有限公司

1986年  
小森印刷机械厂竣工（山形）

1998年  
成立小森香港有限公司

2009年  
将取手、关宿工厂功能集中于筑波工厂。

2015年  
喷墨印刷机「IS-29」



2012年开发了用于PE的凹版胶印机「PEPIO」

2014年  
收购SERIA

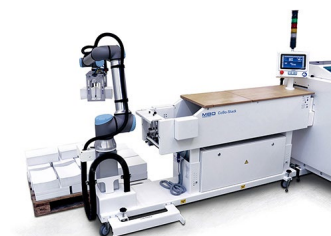
2020年  
协作机器人「MBO CoBo-stack」

2020年  
收购MBO

2018年  
成立小森印度有限公司

2019年  
在中国成立小森印刷技术有限公司

2022年  
开设全球零件中心



### 技术

### 销售

### 制造

通过印刷技术贡献社会价值  
超越期待 传递感动

02

长期展望 KOMORI 2030

宗旨  
通过印刷技术贡献社会价值  
超越期待 传递感动



长期展望  
**KOMORI 2030**

第6次中期经营计划  
(2019/04 – 2024/03)  
74期 ~ 78期

第7次中期经营计划  
(2024/04 – 2027/03)  
79期 ~ 81期

第8次中期经营计划  
(2027/04 – 2030/03)  
82期 ~ 84期

由于外部环境变化而进行了修改

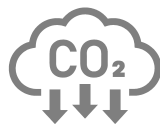


## 社会问题/潮流趋势



### 破坏环境、处置废弃物的问题

- 节能需求不断增大
- 只按照所需数量生产所需物品，减轻环境负担
- 微塑料/化学物质/有害废弃物的处置及可再生利用的材料增多



### 脱碳化

- 为实现碳中和采取相应措施
- 臭氧层遭到破坏/全球变暖
- 绿色能源转型



### 数字化进程的加速给社会基础设施带来的变化

- 采取相应措施满足有增无减的EC市场需求
- 高度信息化社会与个人信息泄露
- 数字货币·假冒产品的危害



### 全球化社会的复杂性与多样性

- 经济发达地区受到少子化老龄化的影响导致劳动力匮乏
- 单纯体力劳动由机器自动完成，人工操作转向高附加价值劳动
- 不同的价值观在不同地区得到普及



## 小森公司的职责

业务改革

1

提供减轻环境负担的  
生产解决方案

2

提供自动化、信息化、  
省人化的解决方案

3

提供满足多样化社会  
需求的解决方案

凭借印刷技术 | SHINKA 深化·进化·精髓 | 信息、文化、经济发展做出贡献并传递感动

创造价值的引擎

创造价值的技术根基  
印刷技术

业务应用

- 多样化应用

业务类别

- 商业印刷 · 包装印刷
- 银行券 · 高级防伪印刷
- 半导体PKG · 生产电子零件

核心技术

- 胶印（平版）印刷
- 凹版印刷
- 喷墨印刷
- 丝网印刷
- 超细线精密印刷技术
- 精密机械制造技术  
(设计 · 加工 · 组装)

采取各项措施创造价值

开辟解决方案业务

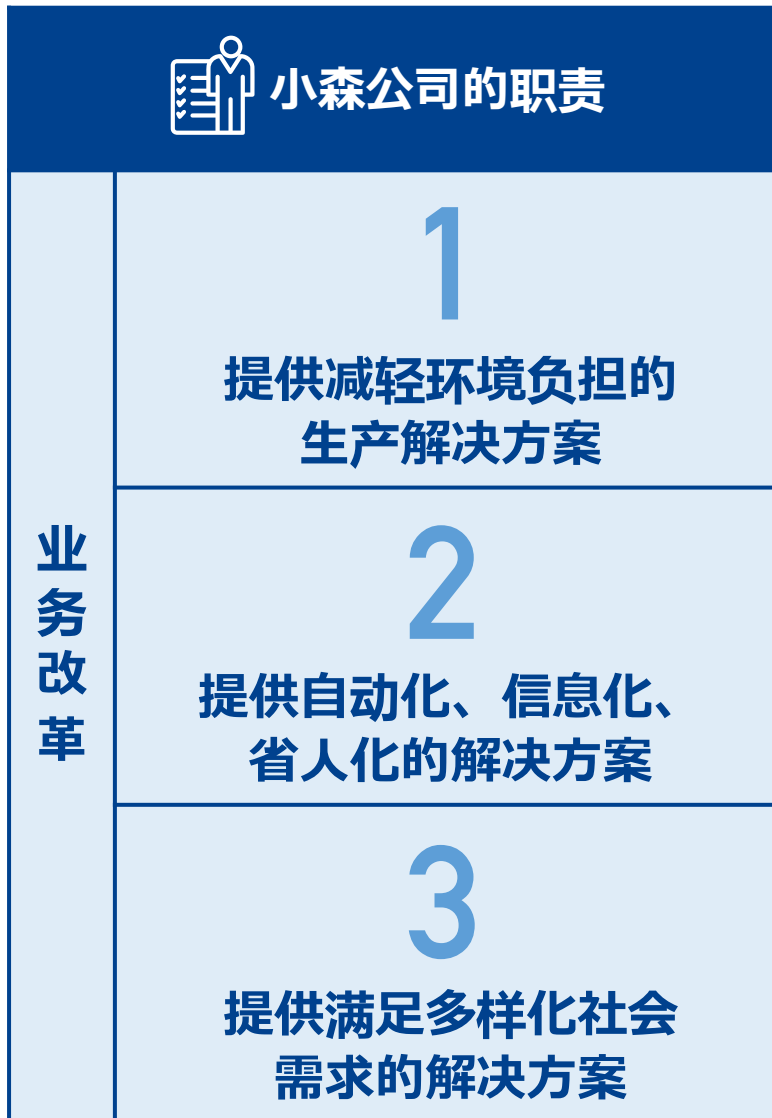
构建智能印厂

实现开放式创新

构建全球化的业务及  
人力财务体系

包括M&A在内实施战略投资

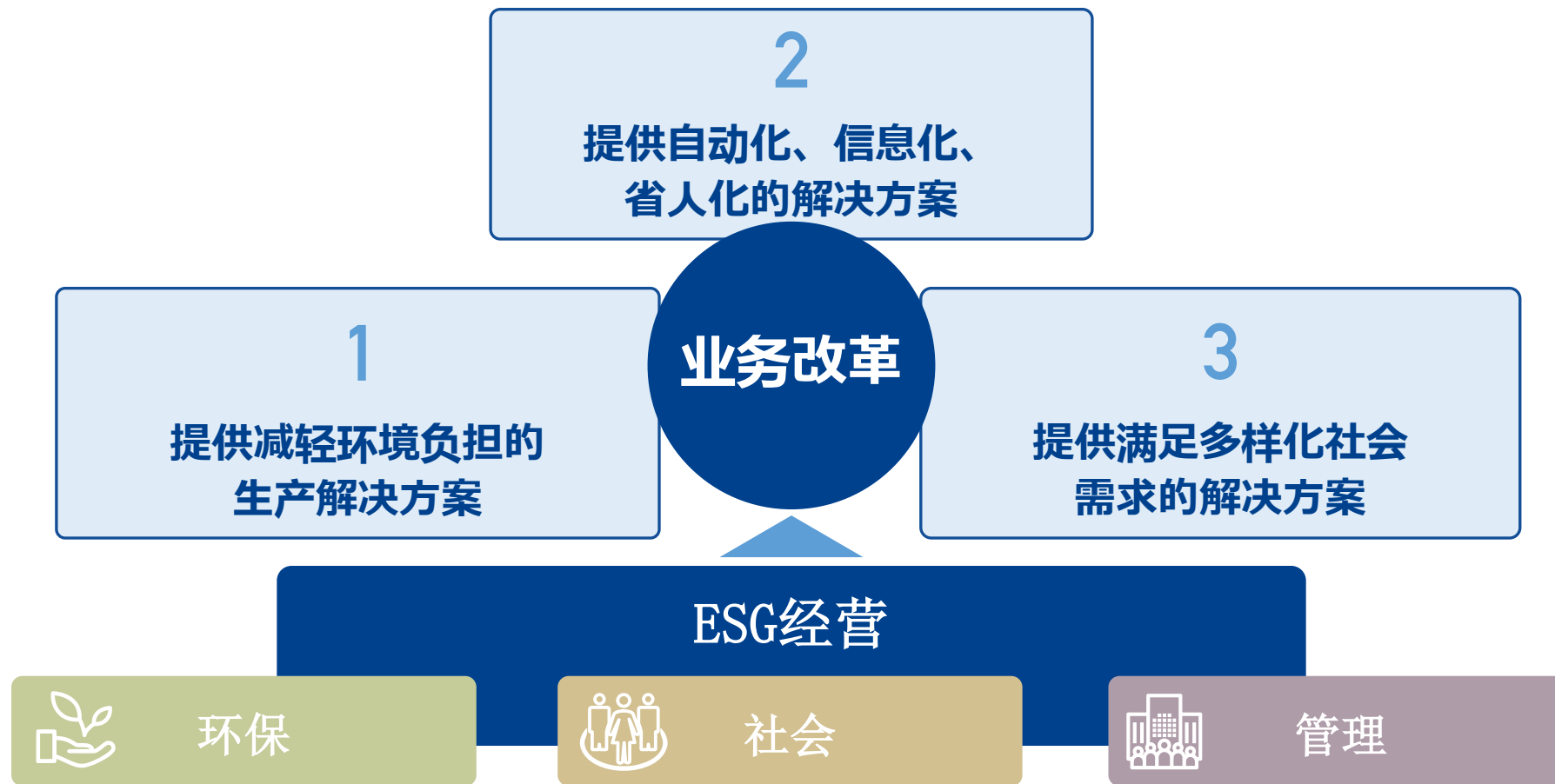
追求高水准“经营品质”



社会问题 · 潮流趋势

贡献社会价值

开展业务活动为实现SDGs做出贡献

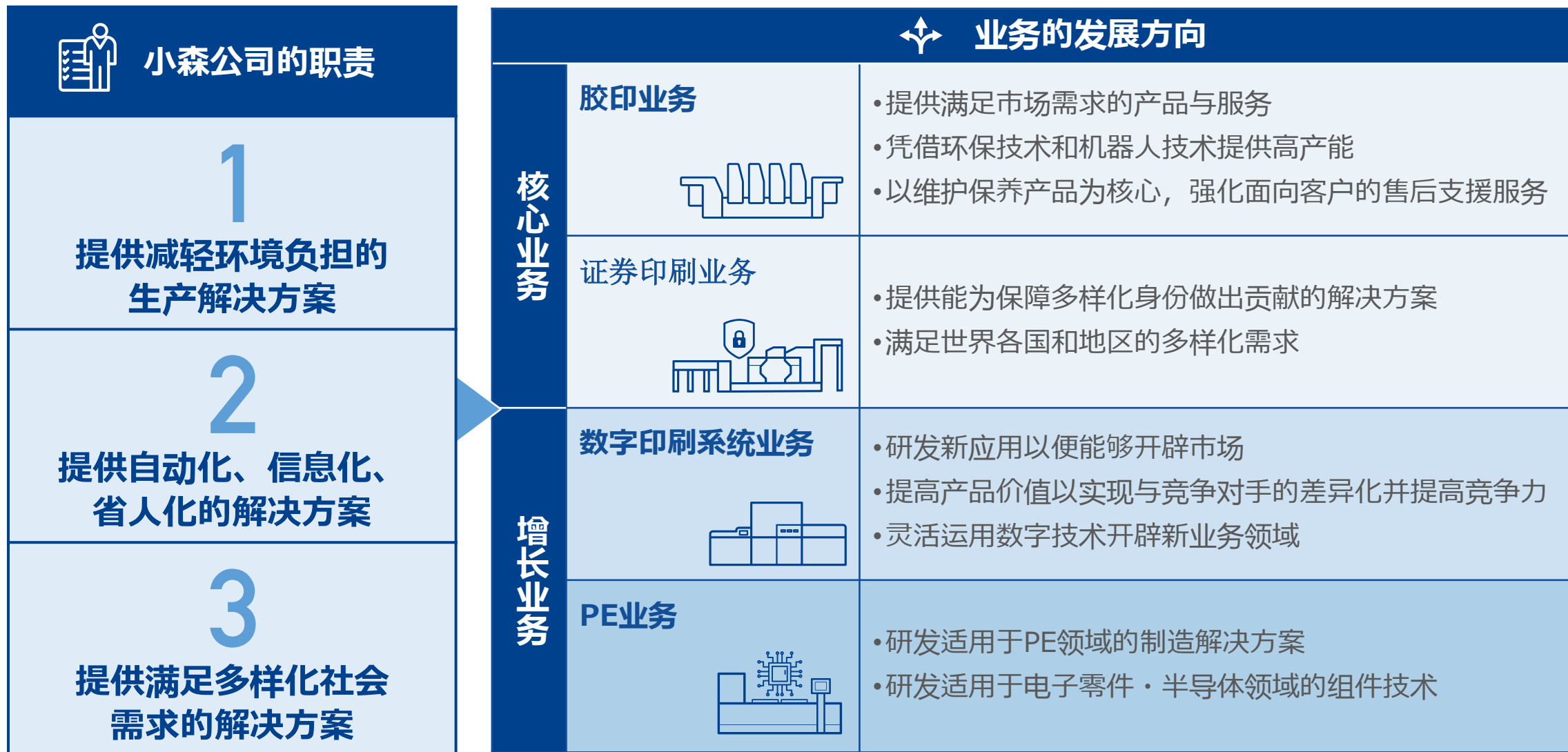


开展企业活动为实现SDGs做出贡献



## 通过“印刷技术”开展业务解决社会问题

印刷技术革新



# 03

---

## 面向2030的业务概况 **各项业务的方针**



## 为建成环保的、谁都能安心、安全生产的智能工厂而做出贡献

社会问题/大趋势
<ul style="list-style-type: none"> <li>环境破坏</li> <li>脱碳化</li> <li>废弃物</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>能源成本上升</li> <li>原材料成本上涨</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>数字化的加速引发的社会基础设施的变化。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>全球化</li> <li>复杂化</li> <li>多样化</li> </ul>

### 为建成智能工厂 不断促进印刷技术的创新与进步

#### 创造价值根基 印刷技术

包装印刷、商业印刷、出版印刷的专业技术。
印刷全过程的技术、工序管理、以及质量管理的专业知识。
核心技术、精密机械制造技术（设计、加工、以及组装）
全球化质量管理

×

#### 为创造价值 采取的措施

改进解决方案业务
深化智能工厂的建设框架构想。
把KGC打造成开放性的创新基地。
加强开发亚洲市场，实现业务和人力资源的全球化。

### 通过印刷技术的创新 提供解决方案

业务变革	<b>减轻环境负担</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>轻量化设计、达到省能源、省资源。</li> <li>采用能减少环境负担、减少废弃物排放的印刷技术。</li> </ul>
	<b>采用自动化和节省人力的技术</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>跨工序，适用整个工厂</li> <li>使用机器人、AI(人工智能)以及质量管理装置。</li> </ul>
	<b>谁都能高效操作的解决方案</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>提高操作性能和可维护保养性能</li> <li>对人才进行培训</li> </ul>



## 证券印刷业务将凭借“防伪印刷技术” 为保护全世界的个人、公司和国家的利益做出贡献。

安全问题	
<b>国家</b>	假冒有价值证券流通的问题 不能在自己国家印刷货币
<b>企业</b>	假冒商品流通的问题 独家专利受损
<b>个人</b>	个人信息被篡改的问题 不平等的劳动环境

### 防伪技术的进步

#### 创造价值的根基 防伪技术

- 超细线精密印刷
- 凹版印刷
- 序号印刷

- 工艺组合技术

- 高精度套准技术

- 在线印刷质量检查技术
- 针对特殊承印材料的印刷质量检查技术。

×

#### 为创造价值 采取的措施

- 改进解决方案业务

- 差异化投标

- 通过KGC-S开发下一代技术

- 开发能满足多样化需求的产品

### 通过印刷技术的革新 来提供解决方案

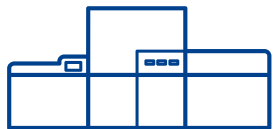
#### 提供印刷有价值证券的 解决方案

- 提高价值证券的生产效率
- 研发防伪技术
- 使LTV※1实现最大化。
- 使TCO※2实现最小化
- 为SDGs作出贡献（实现人与人、国与国之间的平等相处）

#### 为高级防伪印刷 提供解决方案

- 凭借印刷质量检查技术来提高防伪印刷的可靠性
- 研发数字印刷与防伪印刷相结合的新技术

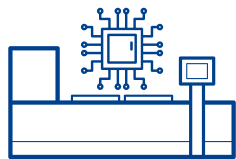
※1 : LTV (life time value /生命周期价值)  
 ※2 : TCO (Total cost ownership /总体拥有成本)



## 充分发挥数字印刷机的特点，为低碳社会的发展做出贡献







活用好“印刷技术”和“自动化 / FA技术”，制造有利于环保的产品。  
提高生产效率，为社会生活的可持续发展做出贡献。



通过印刷技术贡献社会价值  
超越期待 传递感动

